

## Undersøgelse af virksomhedens Sociale Kapital

**Virksomhedens sociale kapital er de ressourcer, der findes i relationerne mellem medarbejderne. Den sociale kapital bliver dannet på enhver arbejdsplads gennem samspillet mellem medarbejdere og ledere.**

Videnscenter for arbejdsmiljø.

**Grundtanken i Social Kapital er, at man ved at opbygge og udnytte stærke relationer i virksomheden kan gavne kvalitet og effektivitet - og samtidig styrke trivsel og godt arbejdsmiljø.**

Den sociale kapital er den usynlige værdi i stærke indre samarbejdsrelationer. Den sociale kapital omregnes sjældent til økonomisk værdi. Men der er en klar forbindelse mellem et højt niveau af social kapital og blandt andet:

- Højere kvalitet og produktivitet
- Mere innovation og videndeling
- Bedre resultater i forhold til kerneopgaven
- Øget trivsel og tilfredshed med jobbet
- Større medejerskab til virksomhedens kerneopgave

- og dermed også en klar økonomisk gevinst ved at investere i at øge den sociale kapital.

### **Social kapital og psykisk arbejdsmiljø**

Et bedre psykisk arbejdsmiljø er ofte en vigtig "sidegevinst" ved at arbejde med social kapital. Men det overflødig gør ikke en selvstændig arbejdsmiljøindsats, for der kan sagtens være problemer i arbejdsmiljøet, som glider ud af fokus/ikke bliver undersøgt, hvis man alene arbejder med de sociale relationer på arbejdspladsen.

**Kuras Consult** har bred erfaring med at undersøge virksomheders Sociale Kapital og ud fra undersøgelsens resultater rådgive virksomhedens ledelse til, hvilke indsatsområder der vil kunne styrke den sociale kapital. Det gælder både den *samlende* (løsning af arbejdsopgaver) den *brobyggende* (samarbejdet afdelinger/teams imellem) og den *forbindende* (samarbejdet vertikalt i organisationen) sociale kapital.

Jeg tilbyder at igangsætte og gennemføre en undersøgelse af virksomhedens sociale kapital på en let og effektiv måde. Selve undersøgelsen gennemføres elektronisk, hvor de enkelte deltagere besvarer et kort spørgeskema med 12 spørgsmål, der undersøger forholdene i 3 dimensioner – Samarbejde, Tillid og Retfærdighed.

Jeg tilbyder desuden at gennemføre analyse af undersøgelsen og udarbejde en kort konklusionsrapport med anbefalinger til indsatsområder.

Spørgeskemaet er indrettet på en sådan måde, at deltagerne besvarer anonymt, men med angivelse af hvilken afdeling/sektion/team der arbejdes i. Derved bliver det muligt ikke bare at

analysere den samlede virksomheds Sociale Kapital, men også at se på hvordan hver enkel del af virksomheden opfatter sig selv og hvordan den brobyggende og forbindende sociale kapital er. Det har stor betydning, når tiltag skal igangsættes, da der dels kan være forskel på hvad der skal igangsættes i de enkelte afdelinger og der vil måske også være mulighed for, at der udveksles erfaringer afdelingerne imellem, som kan anvendes i det videre arbejde på at øge Social Kapital.

**Kuras Consult** afgiver gerne et tilbud til din virksomhed, hvor vi kan tage hensyn til virksomhedens reelle behov og antallet af respondenter. Tilbuddet kan, hvis det ønskes, indarbejdes i en helhedsplan, hvis virksomheden eksempelvis ønsker vores bistand i forbindelse med at gennemføre en forandringsproces eller det efterfølgende arbejde med at øge social kapital.

Har virksomheden tidligere gennemført undersøgelse af Social Kapital, kan denne indgå som sammenligningsgrundlag i analysen uden beregning.

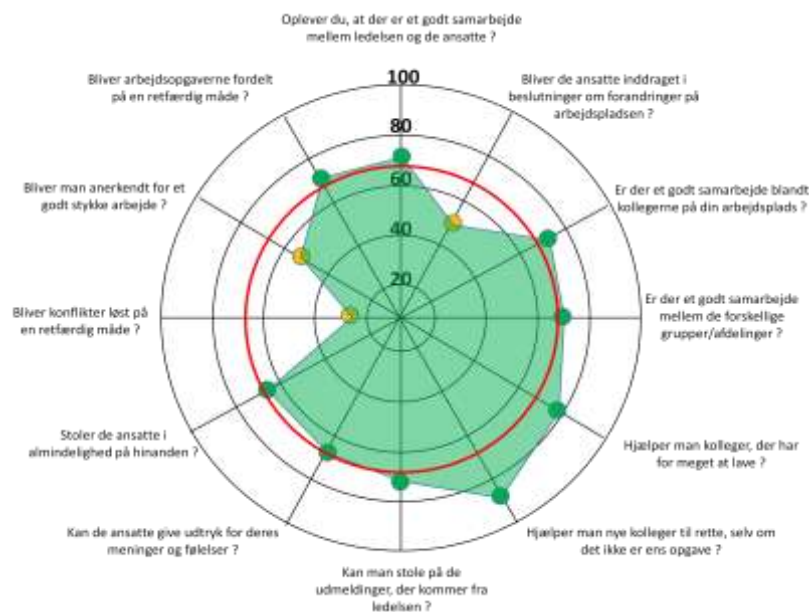
Ring gerne, hvis I har brug for at høre mere om Social Kapital og få et tilbud.

Yderligere oplysninger kontakt venligst:

For mere information kontakt gerne:

**Kuras Consult**

Tlf.: 40 21 64 77 - Email: mail@kuras.dk



*Eksempel på resultatet af en Social Kapital undersøgelse, hvor der tydeligt kan sættes fokus på enkelte specifikke temaer, som vil øge Social Kapital.*